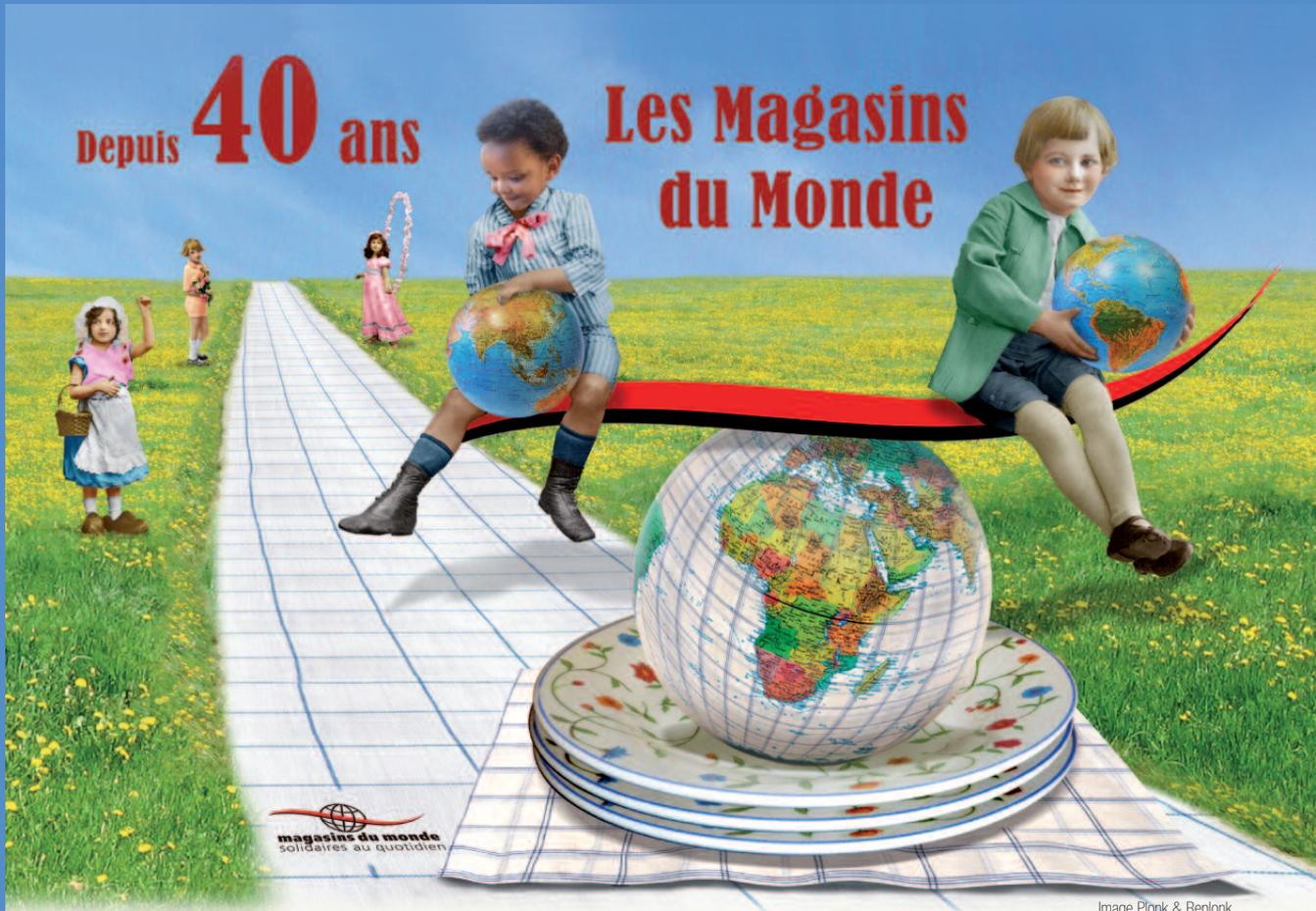


Spécialistes
du commerce équitable

Depuis **40** ans

**Les Magasins
du Monde**




magasins du monde
solidaires au quotidien

Image Plonk & Replonk

Pour un monde bien dans son assiette

Sommaire

Editorial

40 ans d'engagement 3

Pourquoi ?

Pour des pratiques économiques justes et cohérentes 4

Pour qui ?

Pour des acteurs satisfaits d'un bout à l'autre de la filière, au Nord comme au Sud 8

Comment ?

En mettant en pratique une alternative économique, en informant et en s'engageant 12

Quoi ?

Des produits alimentaires, de l'artisanat, des cosmétiques, des vêtements et des accessoires 16

Vous aussi

Participez à notre mouvement pour un commerce juste 19

Gâteau d'anniversaire

de nos 40 ans 22

Adresses

24

Remerciements

Les Magasins du Monde rayonnent grâce à l'engagement de près de 1000 bénévoles en Suisse romande : qu'ils soient chaleureusement remerciés ! Nous remercions également nos partenaires, les fournisseurs des Magasins du Monde et les institutions qui soutiennent notre travail de sensibilisation : Loterie Romande, FEDEVACO, FGC, Valais Solidaire, FICD. Merci également à Plonk & Replonk d'avoir illustré nos 40 ans.

L'Association romande des Magasins du Monde (ASRO) est la faïtière des Magasins du Monde, spécialistes du commerce équitable en Suisse romande depuis 40 ans. Les Magasins du Monde proposent un assortiment de produits alimentaires et d'artisanat de qualité. Leurs fournisseurs garantissent la traçabilité des produits et assurent le suivi des groupes de petits producteurs. Ils veillent à ce que les conditions de travail et de rémunération soient équitables et dignes d'un bout à l'autre de la chaîne de production et de commercialisation.

Les Magasins du Monde pratiquent le commerce équitable pour permettre un rééquilibrage entre les acteurs socio-économiques tant au Sud qu'au Nord. Ils sensibilisent le public aux enjeux du commerce équitable, et favorisent une consommation responsable et une économie solidaire.

Cette édition spéciale bénéficie du soutien de

FEDERATION GENEVOISE
DE COOPERATION



Ce projet a bénéficié du soutien de la Ville de Genève à travers la Fédération genevoise de coopération



fedevaco

Impressum Journal des Magasins du Monde

ex aequo n°46 - mai 2014

Tirage 4000 ex. - 4 parutions par an.

Lorsque la forme masculine est utilisée dans *ex aequo*, elle désigne aussi bien les femmes que les hommes. Le genre masculin est utilisé sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.

Editeur

Association romande des Magasins du Monde
Rue de Genève 52 - 1004 Lausanne - info@mdm.ch
Tél. 021 661 27 00 - www.mdm.ch

CCP 12-6709-5 - Association Romande des Magasins du Monde - 1004 Lausanne

Abonnements 2014

Bénévole MdM CHF 30.- Ami CHF 70.-
Soutien CHF 110.- Parrainage CHF 360.-

L'équipe de rédaction

Benjamin Bertho - Elisabeth Kopp-Demougeot - Christiane Fischer - Anne Monard - Nadia Laden - Andréa Rajman
Claude Gauthier-Jaques

Illustration et photos

Couverture: Plonk & Replonk - GEPA / Griet Hendrickx - Oxfam Solidarité / Tinke Dhaese - TerrEspoir - El Ceibo / claro fair trade - GreenNet / claro fair trade - Cooptex / claro fair trade - Craft Link / claro fair trade - EZA / Manfred Wimmer - Biofoods / claro fair trade - CRC / claro fair trade

Maquette et graphisme

Atelier Diaphane

Lectorat Daniel et Elisabeth Devaud - Christine Bourdin

Impression

Papier recyclé
Centre d'impression Le Pays SA, Delémont

Envois postaux Magasin du Monde Delémont





Editorial - 40 ans d'engagement

1974 - 2014 : une riche histoire marquée par un idéal de solidarité mis en pratique par des centaines de bénévoles.

L'édition 46 du journal *ex æquo* est spéciale à plus d'un titre : dédiée aux 40 ans des Magasins du Monde, elle dresse un portrait du mouvement du commerce équitable en quatre questions essentielles et montre de quelle manière chacun peut s'engager pour parvenir à une plus grande équité dans le commerce mondial.

Dans un contexte de rapports de force toujours plus tendus sur les marchés globalisés, il est indispensable de consolider des partenariats commerciaux sur le long terme, basés sur la transparence, le dialogue et le respect pour garantir une véritable alternative commerciale.

Pionniers du commerce équitable en Suisse romande, les bénévoles des Magasins du Monde ont débuté leurs activités de vente et de sensibilisation en 1974. Leur action s'est consolidée au cours des décennies et leur gamme de produits équitables s'est étoffée et diversifiée. Aujourd'hui, les Magasins du Monde, fidèles à leur devise « solidaires au quotidien », plaident pour un commerce équitable

cohérent, pratiqué d'un bout à l'autre de la chaîne de production et de commercialisation. 3

Laissez-vous guider avec cette édition spéciale dans l'histoire d'un mouvement et de ses actions pour plus de justice sociale, tissant des liens durables entre producteurs et consommateurs.

Les Magasins du Monde sont heureux de passer le cap de la quarantaine avec vous et se réjouissent de continuer à s'engager à vos côtés !



GEPA / Griet Hendrickx



Oxfam Solidarité / Tinike Dhaese



Pourquoi ? Pour des pratiques économiques justes et cohérentes

En réaction aux inégalités du commerce international, à l'exploitation, aux dégâts sociaux et environnementaux : un mouvement mondial pour une économie juste, basée sur le dialogue, la transparence et le respect.

4 Une alternative

En 1974, en Suisse romande, des militants œuvrant pour plus de justice décident de mettre en œuvre une alternative sérieuse au commerce international traditionnel. Ils se lancent dans un travail d'analyse en profondeur en décryptant les mécanismes du commerce international et les règles asymétriques qui défavorisent les pays les plus pauvres. Ils répondent aussi à la revendication « Trade, not aid » (un commerce juste et non la charité) des pays du Sud formulée lors de la conférence de 1964 de la CNUCED (Conférence des Nations Unies pour la coopération et le développement).

Passer du discours à l'action

Dès 1973, plusieurs équipes très soudées constituent des groupes qui tiennent des stands de vente et de sensibilisation sur les marchés de Suisse romande. Café soluble tanzanien « Ujamaa », sacs en jute et autres produits font partie du premier assortiment de produits équitables vendus ainsi en Suisse romande.

1974 : création de l'ASRO par les premiers groupes Magasins du Monde

L'Association romande des Magasins du Monde (ASRO), créée en juin 1974, s'insère dans un mouvement mondial revendiquant une réflexion et des pratiques économiques au sein desquelles la justice trouverait enfin une place. La même année, les premières arcades avec l'enseigne « Magasins du Monde » ouvrent à Lausanne, à Genève et au Locle.

« Solidaires au quotidien »

Tous les groupes qui ont adhéré à l'ASRO n'ont pas forcément ouvert un magasin. Avec la création de nombreux groupes militants, le mouvement pour un commerce « juste » essaime en Suisse romande, en ville et à la campagne. Près de quarante Magasins du Monde rayonnent actuellement sur tout le territoire romand. Avec la devise commune « solidaires au quotidien », certains Magasins du Monde mettent l'accent sur la vente, d'autres sur la sensibilisation et l'éducation citoyenne.

Les débuts...

Dès 1973, le groupe de Meyrin (GE) est régulièrement présent sur les marchés genevois. À Fribourg, du café et du miel sont vendus dans les locaux du « Centre de la Paix », mouvement d'action non-violente. À Yverdon-les-Bains, un groupe fait les marchés après avoir improvisé un dépôt de marchandises chez un bénévole. Des groupes sont également actifs à Neuchâtel, Genève, Le Locle, Lausanne et Nyon.

A cette époque, ces groupes précisent dans un dépliant d'information que leurs buts sont de :

- Tendre à un partage plus juste des gains et des richesses.
- Considérer le plus pauvre comme un partenaire et ne pas rester le complice du plus fort.
- Avoir un contact aussi direct que possible avec le producteur.
- Payer un prix plus juste.
- Offrir une décomposition transparente des prix.
- Prendre plus de responsabilités dans la vie économique et sociale afin de promouvoir un nouvel ordre économique mondial.
- Ne pas aller à l'encontre des cultures vivrières.

Ces buts ont été développés et affinés en 1998 dans la Charte des Magasins du Monde.



Notre Charte



Le but des Magasins du Monde est de vendre et informer, conformément à la définition du commerce équitable internationalement reconnue par ses principaux acteurs dans le monde :

« Le commerce équitable est un partenariat commercial fondé sur le dialogue, la transparence et le respect, dont l'objectif est de parvenir à une plus grande équité dans le commerce mondial. Il contribue au développement durable en offrant de meilleures conditions commerciales et en garantissant les droits des producteurs et des travailleurs marginalisés, tout particulièrement au Sud de la planète. Les organisations du commerce équitable, soutenues par les consommateurs, s'engagent activement à soutenir les producteurs, à sensibiliser l'opinion et à mener campagne en faveur de changements dans les règles et les pratiques du commerce international conventionnel ».

Une question de justice avant tout

Depuis les années 90, le volume des produits labellisés Fairtrade écoulés dans les grandes surfaces a sensiblement augmenté. Un constat réjouissant en soi. Revers de la médaille : l'augmentation des volumes de vente demande une adaptation régulière des standards du système de labellisation; pour certains critères, cela signifie une révision à la baisse. Ces révisions font courir le risque de créer un commerce équitable à deux vitesses avec une version « light » qui, si elle est instrumentalisée par les acteurs économiques dominants, ne change pas en profondeur les injustices générées par le commerce international courant : au contraire, elle nourrit finalement un système qui génère les injustices que l'alternative des pionniers du commerce équitable vise précisément à combattre. Cette tendance ne correspond pas à l'idéal de justice recherché par les Magasins du Monde.

Aujourd'hui, en 2014, les Magasins du Monde rappellent avec force qu'ils prônent un commerce équitable provenant de filières exigeantes dont les principes de base sont :

- L'achat le plus direct possible aux producteurs, sans recours à des intermédiaires inutiles.
- Un prix équitable qui correspond aux coûts de production, permettant aux producteurs de vivre dignement, d'envoyer leurs enfants à l'école, de se soigner et de réaliser des projets en faveur de leur communauté.
- Un préfinancement partiel des récoltes ou de la production évitant entre autres l'endettement.
- Des relations commerciales à long terme.
- Une production destinée au commerce équitable qui ne doit mettre en danger ni l'autosuffisance alimentaire ni l'indépendance des producteurs.
- Une production à échelle humaine.
- Des modes de production respectueux de l'environnement.
- Un soutien aux producteurs les plus défavorisés.
- La création d'unités de transformation et de chaînes de valeur sur place.

Les Magasins du Monde démontrent aujourd'hui qu'il existe de véritables alternatives commerciales qui permettent de réellement changer les termes de l'échange. Le commerce équitable tel qu'ils le conçoivent est exigeant. Ce n'est pas un acte de bienfaisance, c'est un acte de justice.





Magasin du Monde d'Yverdon

Campagne « lapins de Pâques » pour attirer l'attention des parlementaires qui allaient débattre de l'autorisation de substituer le beurre de cacao par des matières grasses végétales moins nobles : palme, beurre de karité, extraits de noyaux de mangue dans la fabrication du chocolat.

Place fédérale à Berne, 1995



Premier Magasin du Monde au Locle



Les Magasins du Monde participent à la vaste action-vente de sacs en jute « jute-solidarité-écologie » lancée par la Déclaration de Berne en 1976.



Stand, Meyrin



Stand et Magasin du Monde de Lausanne



Pour qui ?

Pour des acteurs satisfaits d'un bout à l'autre de la filière, au Nord comme au Sud !

Des acteurs du commerce équitable d'un bout à l'autre de la chaîne : des milliers de producteurs, des partenariats sur le long terme, 40 magasins spécialisés, 900 bénévoles engagés, une multitude de clients qui donne du sens à ses achats.

- 8 Au travers de partenariats commerciaux durables et de liens les plus directs possibles entre producteurs et consommateurs, les Magasins du Monde œuvrent pour une économie solidaire. Autant que possible, tous les acteurs de la chaîne de production et de commercialisation s'insèrent dans une filière équitable d'un bout à l'autre.

El Ceibo : un partenariat bientôt trentenaire

La coopérative bolivienne de producteurs de cacao collabore depuis 1985 avec claro fair trade, le principal importateur de marchandises équitables de Suisse et le partenaire historique des Magasins du Monde. Cette relation sur le long terme a entre autres permis de consolider la création de valeur ajoutée sur place au sein de la coopérative : plus de 60% du chiffre d'affaires d'El Ceibo est actuellement réalisé par la vente de chocolat biologique sur le marché bolivien. Les groupements de petits producteurs jouissent ainsi d'une réelle autonomie. Le commerce équitable vise à ce que l'essentiel de la valeur ajoutée soit réalisé au sein des organisations de producteurs pour renforcer les filières équitables et la production à échelle humaine.



El Ceibo / claro fair trade







GreenNet / claro fair trade



TerrEspoir



10 **GreenNet, pour un riz à haute valeur ajoutée**

« La culture du riz est redevenue une vraie joie » : ce constat de Bonaard Tontam, riziculteur thaïlandais, résume mieux qu'un long discours le travail de GreenNet. Cette coopérative accompagne depuis 20 ans les petits producteurs au nord de la Thaïlande en prenant en charge la commercialisation de leur riz parfumé biologique et en leur apportant conseils et savoir-faire techniques. Les unités de transformation et de conditionnement sur place permettent de créer un maximum de valeur ajoutée au sein de l'organisation. Par ailleurs, GreenNet soutient efficacement les producteurs dans la diversification de leurs sources de revenus et dans le développement de nouvelles méthodes de culture, de façon à ce qu'ils soient mieux armés face aux changements climatiques.

TerrEspoir, un partenariat qui porte ses fruits

Au travers de l'amélioration des revenus et des conditions de vie des producteurs du Sud par une juste rémunération, la Fondation TerrEspoir garantit depuis plus de vingt ans le respect des principes du commerce équitable. Grâce à des débouchés garantis, une filière directe qui les libère des intermédiaires et le développement de capacités de transformation, les producteurs de fruits tropicaux frais et séchés du Cameroun bénéficient de relations commerciales durables et solidaires. S'y ajoutent la promotion d'une agriculture respectueuse de l'environnement, le développement des échanges Sud-Sud et l'appui à la diversification des activités.



« Les avantages que nous tirons de notre partenariat avec TerrEspoir, ce sont la vente directe de nos récoltes, le paiement comptant et un appui technique par le financement de micros projets pour soutenir ou diversifier nos activités. »

Joseph Simo, TerrEspoir, Cameroun

Cooptex / claro fair trade



TerrEspoir

« Le commerce équitable prend soin des gens et respecte, contrairement au commerce conventionnel, l'être humain ! »

Do Van Tha, CraftLink, Vietnam

GreenNet / claro fair trade



Craft Link / claro fair trade

« Même si vous êtes petits, vous êtes importants ! Contrairement aux autres acheteurs, vous restez avec nous, dans la durée! Sans votre patience et souplesse face à des problèmes de qualité ou de livraison, nous n'aurions pas pu évoluer ! »

Directeur de Cooptex, Inde



« Le commerce équitable est à mon avis la solution optimale pour le commerce. (...) Toutes les parties, nos producteurs comme nos partenaires commerciaux, en sortent gagnantes. »

Boonjira Tanruang,
Green Net, Thaïlande

« Aujourd'hui, je suis fière d'être indépendante et de payer les frais scolaires de mes nièces et neveux. Mes rêves se sont réalisés. »

Protima Deb,
Allied Craft Products CRC, Inde

EZA / Manfred Wimmer



« Le commerce équitable a permis aux petits producteurs d'accéder au marché, d'en connaître les règles et surtout d'acquiescer un pouvoir de négociation. »

Bernardo Apaza,
El Ceibo, Bolivie

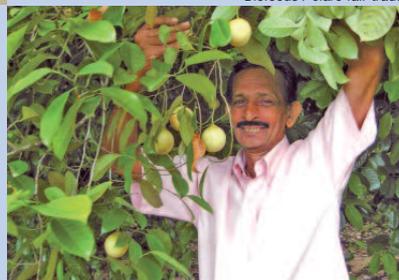
Biofoods / claro fair trade



El Ceibo / claro fair trade

« Nous espérons que les organisations du commerce équitable et leurs clients nous permettent de continuer à produire nos articles car non seulement ils procurent un salaire vital à nos artisans, mais ils traduisent aussi l'effort fourni pour sauvegarder notre culture et notre identité. »

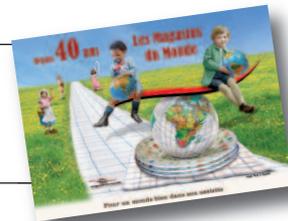
Anne Nzilani, Bawa, Kenya



« L'agriculture durable respecte l'environnement et favorise la justice sociale, elle valorise l'identité culturelle des paysans et paysannes et leur permet de vivre. Bref, agriculture biologique et commerce équitable vont de pair ! »

Sarath Ranameena, Biofoods, Sri Lanka

Comment ? En mettant en pratique une alternative économique, en informant et en s'engageant.



Les Magasins du Monde sont des lieux de vente, d'information et d'engagement citoyen. Il s'agit de faire comprendre la nécessité de rééquilibrer les relations Nord-Sud et de montrer des moyens concrets d'action pour y parvenir.

- 12 Depuis 40 ans, les Magasins du Monde mènent régulièrement des campagnes de sensibilisation sur des thématiques liées à leur engagement dans le commerce équitable. Chaque acte de consommation a des impacts sociaux et environnementaux sur l'un ou l'autre coin de la planète. Des relations équitables d'un bout à l'autre de la chaîne de production et de commercialisation constituent un levier décisif pour rendre tout simplement positifs les impacts de la consommation.

Des bénévoles au cœur du mouvement

Un large réseau de bénévoles porte le mouvement du commerce équitable au niveau suisse, européen et international. Près de 1000 bénévoles s'engagent en Suisse romande pour une économie solidaire. De la gestion de magasins à la réalisation d'actions de sensibilisation, leurs tâches sont très diversifiées et fédératrices autour d'une même motivation : pratiquer la solidarité au quotidien. Le mouvement est enrichi par les compétences de chaque bénévole, permettant ainsi d'assurer un service professionnel et de consolider des alternatives commerciales durables. Les bénévoles des Magasins du Monde sont un pont entre producteurs et consommateurs !



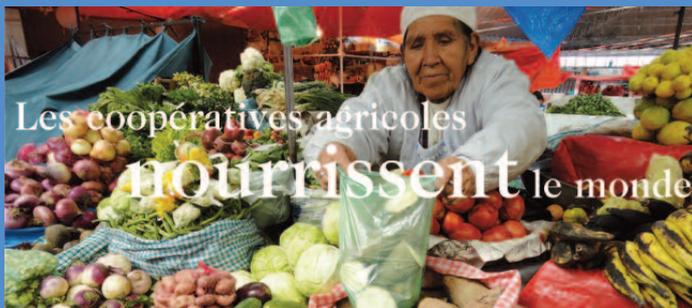


Je me questionne:

D'où vient l'ail que je mets dans ma fondue?
Et les poireaux de mon papet vaudois ?
Quelle forêt abritait le bois de ma table ?



Je préfère **1** belle écharpe en soie
équitable à **2** écharpes
en soie à bas prix fabriquées dans
des conditions **déplorables**.



Les coopératives agricoles
nourrissent le monde



Nos amandes, fruits de la collaboration
entre arabes et juifs,
sont des **graines de paix**



Le commerce équitable ne représente que 0,02%
de l'ensemble des échanges commerciaux au monde:

changeons
la donne!



Je commence dès le matin:
mon café **vient de loin**,
je m'assure qu'il est **équitable!**



« Il s'agit moins de donner plus au Sud que de prendre moins. Ce n'est pas une question de charité, purement humanitaire, mais ce sont des relations équilibrées, équitables. »
Bernard



« Mon expérience au sein du Magasin du Monde génère aussi des changements subtils chez moi à la maison (...). J'ai deux enfants qui commencent à faire attention à ce qu'ils consomment et se demandent d'où viennent les vêtements qu'ils portent, de quoi est composé ce qu'ils mangent, etc. »
Jocelyne



« Le mouvement des Magasins du Monde est petit, oui, mais ses répercussions à l'échelle des pays et des personnes concernées sont très positives et ont une grande importance. »
Pascal



« Ce qui me plaît, c'est l'idée de consacrer du temps à autre chose qu'à soi. (...) Le commerce équitable, c'est donner les moyens à des familles de vivre décemment, dans un environnement de vie sain et équilibré. (...) On doit pouvoir attendre plus de la vie que travailler pour survivre. »
Vanja



« S'impliquer ici pour agir là-bas. Avec le commerce équitable, c'est du direct. »
Anne





« Même si ce n'est qu'une petite goutte d'eau en face de la grande misère du monde, si tout le monde apporte une petite goutte, ça peut faire des rivières. »
Yvonne



« Chacun fait ce qu'il peut à son niveau, chacun trouve son créneau et y trouve du plaisir. Au fond, c'est notre salaire, c'est le plaisir. »
Daniel

« On a vraiment l'impression d'être un maillon de la chaîne utile, de participer activement à l'amélioration des conditions de travail de certaines personnes. »
Lucile



Visionnez notre court-métrage



« Au fond, même si on dépense deux francs de plus, on sait que l'argent va directement au producteur. »
Lourdes





Quoi ?

Des produits alimentaires, de l'artisanat, des cosmétiques, des vêtements et des accessoires

Décoration, bijoux, artisanat, vaisselle, livres, jouets, vêtements, cosmétiques et produits alimentaires : fruits frais et séchés, riz, pâtes, céréales, chocolat, café, thé... En plus d'être équitables, ils sont pour la plupart issus de l'agriculture biologique.

16 **Gastronomie**

Fruits frais et séchés, riz, pâtes, céréales, chocolat, café, thé, friandises, confitures, épices... Les produits alimentaires vendus par les Magasins du Monde sont des produits d'exception cultivés à échelle humaine et issus pour la plupart de l'agriculture biologique. Produits dans des conditions sociales et environnementales durables, ils offrent aux agriculteurs de réelles opportunités de développement économique. Outre les produits « classiques » comme le sucre, le café ou le chocolat, les Magasins du Monde permettent aussi de découvrir des denrées originales tels le riz noir du Laos, le sirop de mangue ou encore les litchis séchés.

Artisanat

Maroquinerie, jouets, bijoux, vaisselle, articles de décoration... Les Magasins du Monde proposent une palette de produits équitables issus d'organisations d'artisans des quatre coins du monde. Entre tradition et design moderne, les articles d'artisanat proposés aux Magasins du Monde sont des objets de grande qualité conçus en partenariat avec les importateurs. Les sacs à main produits en Inde sont d'une finition exceptionnelle, le cuir au tannage écologique est teinté selon une technique non polluante. Les tasses à thé sobres et élégantes de Thaïlande rivalisent avec les magnifiques poteries colorées de Palestine ou les verres et carafes originaux et d'une grande transparence du projet Tara en Inde. Mais ce ne sont que quelques exemples parmi tant d'autres – sets de table, nappes, articles de table en métal, photophores magiques – l'achalandage des Magasins du Monde n'a pas fini de vous étonner !





18 Cosmétiques

Les Magasins du Monde commercialisent de nombreux soins alliant bien-être et plaisir. Savons à l'huile d'olive de Galilée, produits à base de beurre de karité du Burkina Faso, huile d'argan pure ou crèmes à base d'huile d'argan : faites-vous du bien !



Vêtements et accessoires

Les Magasins du Monde proposent du prêt-à-porter et des accessoires pour femmes, hommes et enfants. Les matières premières sont pour la plupart issues de l'agriculture biologique et, comme toujours avec les Magasins du Monde, les revenus versés aux artisans permettent à ces derniers de vivre dignement et de mener des projets sociaux et environnementaux dans leur région. Cachemires du Népal et foulards en soie aux motifs élégants et aux couleurs magnifiques d'une qualité exceptionnelle, vêtements pour bébés et enfants absolument irrésistibles, vêtements en coton bio d'un confort et d'un style très modernes : habillez-vous tendance et équitable !





Vous aussi, participez à notre mouvement pour un commerce juste !

Des Magasins du Monde dans toute la Suisse romande : il y en a forcément un près de chez vous, faites le pas et donnez du sens à vos achats !

Bien que de réels et nombreux progrès ont été réalisés tout au long des filières du commerce équitable, le commerce mondial reste fondamentalement inéquitable. L'exploitation des travailleurs et des producteurs demeure une dure réalité. Pour changer la donne, chacun peut agir à son niveau et actionner plusieurs leviers complémentaires.

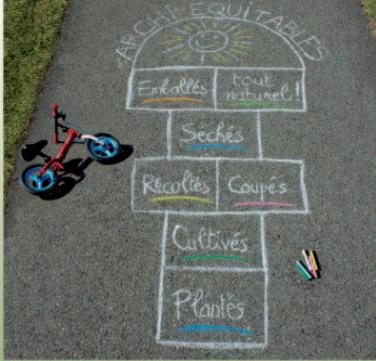
19

Concrètement

- S'informer sur les moyens d'action au travers du journal *ex æquo*, mine d'informations sur le commerce équitable.
- Être en relation le plus directement possible avec les producteurs, ici et ailleurs, au travers de chaînes commerciales traçables et transparentes. Pour chaque produit, les Magasins du Monde vous mettent en lien avec une organisation de producteurs !
- Participer aux campagnes de sensibilisation des Magasins du Monde pour mettre en pratique des alternatives durables pour un commerce juste.
- S'engager en tant que bénévole dans l'un ou l'autre Magasin du Monde de Suisse romande.

Mais aussi :

- Combiner local et équitable: l'équitable n'entre pas en contradiction avec le local ! Les produits locaux et les produits équitables sont complémentaires, ils participent à la même démarche : revaloriser et soutenir une agriculture familiale respectueuse de l'humain et de l'environnement, ici et ailleurs.
- Œuvrer pour que soient mises en place des bases légales contraignantes pour les acteurs économiques, telles que les revendique la campagne « Droit sans frontières », par exemple.
- Promouvoir et pratiquer une économie sociale et solidaire : remettre au centre des intérêts la personne et non pas le profit.



Les fruits secs de l'archiduchesse sont-ils équitables, archiéquitables ?



Nos campagnes

Café, riz, quinoa, chocolat, épices, fruits secs, mangues... les produits de nos campagnes font partie de votre quotidien : les Magasins du Monde vous informent sur ces produits et sur leur provenance.



Qui passe à la casserole ?

Des délices équitables et des produits locaux... pas les cultivateurs



Acheter juste ou juste acheter ?



7 PRODUITS SOUS LA LOUPE



Epices and Love



LE QUINOA

SAVOUREUSEMENT ÉQUITABLE



CULTIVONS L'ÉQUITÉ

Les petits ruisseaux font les meilleures rizières



Les coopératives nourrissent le monde



Vie du mouvement
Le commerce équitable bolivien : 1500 magasins

Dossier
Les coopératives : la démocratie économique. Les coopératives élisent leurs dirigeants et leurs dirigeants sont élus par les membres.

Voix des producteurs
Commerce équitable et coopération de pair à pair

Le produit
Foulards en soie d'Ethiopie



Notre journal ex æquo
Le journal des Magasins du Monde est une précieuse source d'informations détaillées sur l'actualité du commerce équitable et d'une économie solidaire.

Quinoa et spéculation sur les biens alimentaires



Vie du mouvement
Un grain partagé

Dossier
Quinoa : soutenir une production durable. Lutte contre la spéculation. Le quinoa équitable, une filière intégrée qui a du sens

Voix des producteurs
Sécheresse d'Indonésie

Le produit
Mots histoire de filières équitables

Accaparement des terres et des mers



Vie du mouvement
Mortgagés, volés et abusés : les paysans de l'Amérique latine

Dossier
Le commerce équitable contre l'accaparement des terres et des mers

Voix des producteurs
Les paysans du Yucatán International des femmes ANAPATA pour une justice alimentaire

Le produit
Ses ventes sont le symbole de la solidarité

L'impact des changements climatiques



Vie du mouvement
Au soleil d'ici et d'ailleurs

Dossier
Le degré d'optimisme d'un climatologue. Pour une justice climatique

Voix des producteurs
Le changement climatique au-delà de ses opportunités

Le produit
Le fabuleux destin d'une bouteille en verre

Découvrez au fil des quatre parutions annuelles nos dossiers thématiques, nos portraits de producteurs et de nombreux articles aux contenus stimulants et engagés.

La banane un sujet toujours d'actualité



Vie du mouvement
Gouvernement de l'Accu

Dossier
La banane, produit agricole durable et engagement pour un commerce "juste"

Voix des producteurs
Qualité de miel pour les producteurs de la vallée équitable et BIO

Le produit
Nez chevronné à l'habillage de miel



Abonnez-vous !

Abonnez-vous !
Intéressé-e par l'actualité du commerce équitable ? N'hésitez pas à vous abonner en envoyant un mail à info@mdm.ch

Tarifs
Ami-e MdM : 70 fr.
Soutien : 110 fr.
Parrain : 360 fr.
Bénévole MdM : 30 fr.

Merci pour votre engagement !



Gâteau d'anniversaire de nos 40 ans

Tourte Sacher

Ingrédients pour une tourte de 25cm de diamètre

Génoise

120g beurre

60g sucre de canne brut

6 jaunes d'oeufs

120g chocolat noir Mascao

50g eau

3 blanc d'oeufs

60g sucre de canne brut

125g farine

Confiture

100g ananas frais

90g pulpe de fruits de la passion

40g mangues séchées

70g sucre de canne brut

Glaçage chocolat

180g chocolat noir Mascao

180g crème 35%

Préparation génoise

Battre les blancs d'oeufs avec le sucre en neige ferme.

Faire fondre le chocolat avec les 50g d'eau.

Battre en mousse le beurre et le sucre.

Ajouter petit à petit les jaunes d'oeufs.

Incorporer le chocolat fondu à la masse.

Incorporer les blancs en neige à la masse.

Incorporer la farine tamisée.

Mouler.

Cuire à 190°C durant environ 20 minutes (la génoise est cuite quand on peut planter une aiguille dans la génoise et qu'elle ressort sèche).

Laisser refroidir.

Finition

Couper la génoise en deux.

Farcir de confiture.

Porter la crème à ébullition pour le glaçage.

Ajouter le chocolat concassé.

Bien mélanger.

Recouvrir la tourte du glaçage en l'étalant à l'aide d'une spatule.



Recette de Thierry Schlatter, Chef de cuisine. Restaurant Vieux-Bois et Ecole Hôtelière de Genève

 **ÉCOLE
HÔTELIÈRE
GENÈVE**

L'EXCELLENCE AU SERVICE D'UNE PROFESSION





magasins du monde
solidaires au quotidien

Les Magasins du Monde,
spécialistes
du commerce équitable,
vous accueillent
chaleureusement
dans tous les coins
de Suisse romande

www.mdm.ch

